



Evolution de l'aménagement de l'habitat

OBJECTIFS

Offrir une expertise de qualité à une clientèle de plus en plus au fait des évolutions stylistiques du mobilier
Acquérir une culture maîtrisée du mobilier et du Design, être force de proposition auprès d'une clientèle

PRE REQUIS

Acteur de l'univers du mobilier, sensibilité pour le domaine

PUBLIC CONCERNE

Agent de bureau d'étude et méthode ; Commercial (e) ; Assistant(e) commercial (e) ; Responsable ; Manager d'équipe

DUREE

21 Heures
3 Jours

NOMBRE DE PARTICIPANTS

6 à 10

TARIFS

Tarif inter (Par Stagiaire)
900.00 € HT (1 080.00 € TTC)
intra (Par Jour / Groupe)
Sur Devis

CONTENU

Héritage des âges classiques

- Deux époques aux identités particulières, qui sont fondatrices dans la genèse des styles ...
 - L'Art Roman
 - L'Art Gothique
- Retour à l'antique et ses pensées humanistes, optimisation des techniques d'assemblages, équilibre des lignes, pureté des styles aboutis à la perfection ...
 - La Renaissance
 - Louis XIII
 - Louis XIV
 - Louis XV - La Régence
 - Louis XVI
- Aux heures sombres qui succèdent à la Révolution Française, le mobilier répond par la rigueur, la dimension martiale de l'antique prend le pas sur l'humanisme, les lignes se tendent, les essences exotiques et influences stylistiques orientales s'associent aux expressions les plus classiques des arts du meuble ...
 - L'Empire
 - Charles X - Louis Philippe
 - Napoléon III

Industrie, production de masse, la naissance du design

- L'avènement de l'industrie bouleverse les modes de fabrication, mais aussi les habitudes de consommation, jusqu'à transformer radicalement la perception même de "l'objet mobilier", questionnant les acteurs de cette industrie sur l'usage de nouveaux matériaux, sur des aspects qualitatifs et bien entendu formels ...





- L'Art & Craft
- L'Ecole de Glasgow
- L'Art nouveau
- Observation de la nature, école de la ligne pure, détournement de matériaux industriels ou fonctionnalité optimisée, la révolution est en marche, cristallisant pour des décennies, le concept même de "Design" ...
 - Le Biomorphisme
 - Le De Stijl
 - Le Bauhaus
- Réponse de l'univers du luxe aux recherches esthétiques de l'époque. Tensions des lignes et raffinement se transcendent par l'utilisation de matières nobles ...
 - L'Art Déco
- L'après-guerre insuffle de nouveaux horizons au Design, il s'intègre pleinement à l'industrie et se trouve directement en lien avec le marketing : le beau fait vendre ...
 - L'Ecole de Design Américaine : le Styling
 - Le Design Français
 - Le Design Industriel
- La révolution culturelle des années 1960-1970 modifie la société et ses attentes, la création de mobilier vivra avec elle sa mutation ...
 - Le Pop-Art
 - Le Design Post Industriel
- Entre remise en question du "beau" et naissance d'une conscience liée au développement durable, solutions techniques observées dans la nature, c'est la naissance d'un Design utile et responsable qui s'affiche désormais ...
 - Le Design Radical
 - Le Design Ecolo
 - Le Bio Design
- Les années 80' cherchent à innover. Plus que des mouvements académiques définis, c'est vers les effets de mode que le Design s'engage, avec un sens de l'auto-dérision nettement marqué. Mais les technologies bouleversant nos quotidiens, le design va, en parallèle, innover et s'approprier l'ingénierie, le hightech, élaborant constructions virtuelles et matérielles ...
 - Le Memphis
 - Le Design Conceptuel

METHODES PEDAGOGIQUES

Expositive ; Démonstrative ; Interrogative ; Active

